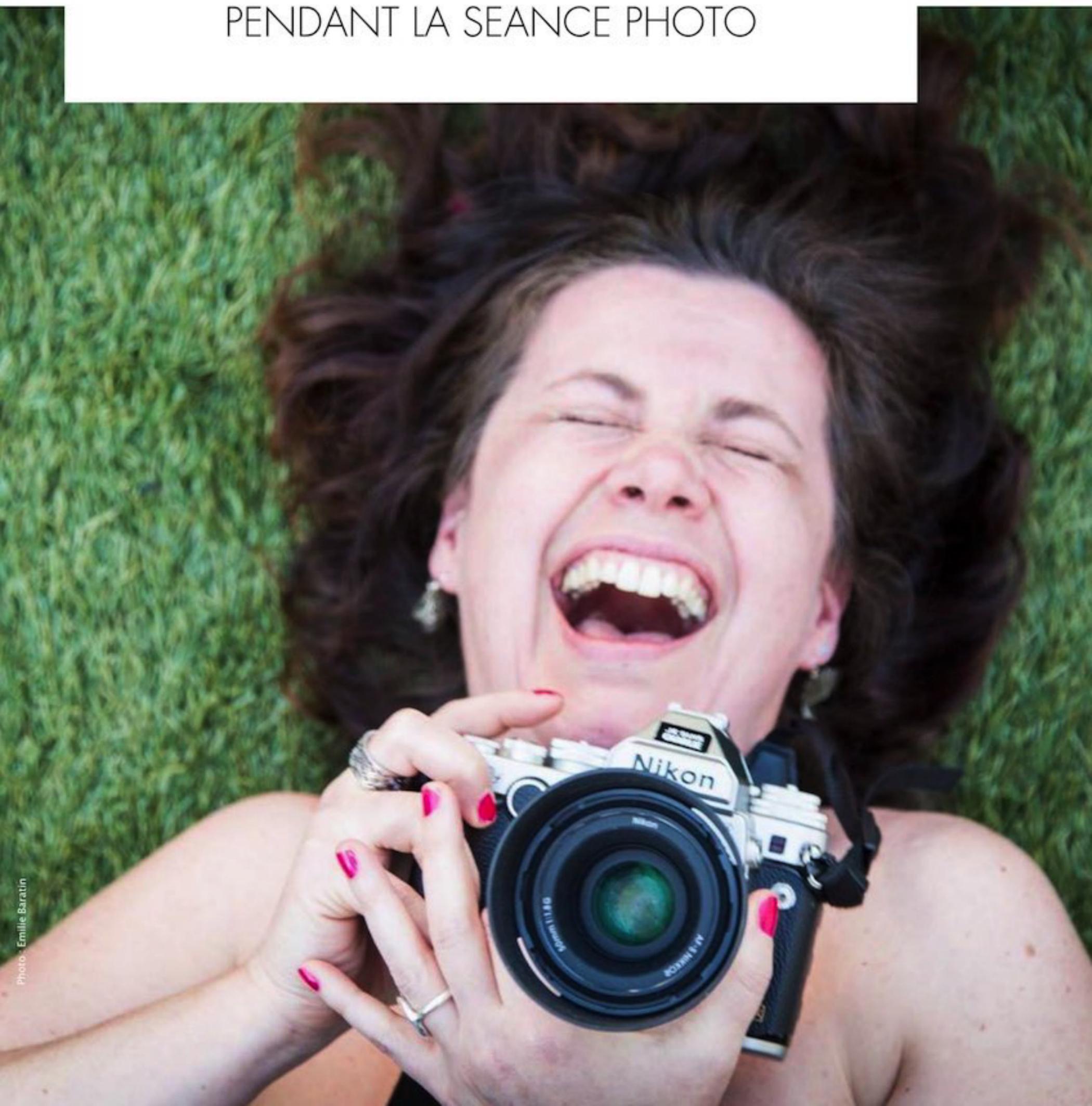


PHOTOGRAPHES

35 ASTUCES

POUR SE SENTIR BIEN
PENDANT LA SEANCE PHOTO



MILENA P, heureuse portraitiste

Nous pouvons être heureux aussi et vivre une belle expérience !



Photo : Jacques Mateos

En choisissant ce titre j'ai hésité plusieurs fois si je devais écrire « portraitiste heureuse » ou bien « heureuse portraitiste » ... Les deux sonnent bien et les deux sont grammaticalement corrects. Alors, j'ai décidé que le premier mot l'emportait et qu'être heureuse d'abord est plus contagieux pour la suite. Donc voilà, je vais partager avec vous mes petites astuces qui m'aident à passer toujours un bon moment pendant mes séances photo. L'expérience est maîtresse, dit-on en Bulgarie !

PREPAREZ-VOUS

- 1 Check technique la veille**

Ca paraît évident, et pourtant parfois on est un peu trop confiants et on se laisse surprendre au dernier moment
- 2 Prévoyez au moins 15 min au calme**

Seul, avant le RDV. Voire plus au cas où les clients arrivent en avance.
- 3 Faites le vide**

Eloignez vos préoccupations - musique, méditation, inspirations. Laissez la place pour les clients.

De l'importance de la préparation du photographe

Chaque séance photo est différente, chaque client est différent, et à chaque fois vous devriez vous préparer au meilleur. Ce n'est pas de l'insatisfaction, c'est l'envie de ressentir la joie pour que le bonheur s'installe durablement.

EN STUDIO

4 Prévoyez la machine à café à proximité de l'accueil ou de la partie prise de vue pour y avoir accès facilement. Si vous devriez vous déplacer, notez si les clients vous entendent et éventuellement, continuez à leur parler.

Ayez toujours (enfin, tant que possible, hein !) :

5 du café

6 du thé

7 du jus

8 du champagne

9 de la bière, surtout si vous êtes aimez ça ! (Ping PatriceDorizon, si tu nous lis !)



X



10 Posez votre appareil

Toujours au même endroit. Moi je le perdais tout le temps... Prévoyez un chariot ou étagère à proximité de vous, ne perdez pas le fil de la séance.

11 Laissez « trainer » des petits gâteaux

Lorsque les gens se sentent à l'aise, ça leur fait plaisir. D'ailleurs c'est un bon signe, la gourmandise :) Ceci dit, réfléchissez à ce que vous proposez soit en harmonie avec votre discours - chocolat noir ou au lait ? gâteaux ou fruits ? Gourmets ou maison ?

12 Vous aimez quoi ? Ayez-en en double !!

Donnez l'exemple, comme en tout. Pour moi c'est le café et les amandes. Faites gaffe aux bonbons :)

13 Prévoyez des mouchoirs

Pendant la séance photo ou au moment de la découverte des images si vos clients reviennent au studio. Nous ne pouvons jamais prévoir qui pleurerait et quand ...

X



14 Expliquez aux clients que vous gérez la lumière.

N'ayez pas l'inquiétude de les faire patienter pour faire les tests et des changements - vous le faites pour eux, pour qu'ils soient à leur avantage. Prévenez-les que vous faites des tests, ils le comprennent et patientent. Cela vous permet de vérifier votre lumière, et eux sont détendus car « là c'est pas pour de vrai ». Vous travaillez tranquillement, eux se préparent.

15 Investissez en « Apple boxes »

Tout ce que je peux vous dire de plus c'est que vous ne le regretterez pas ! Ils servent à tout.

16 Chiffons d'objectifs / de lunettes

S'ils sont entretenus propres, ils sont interchangeables !

17 Poudrez tout le monde !

La poudre transparente s'adapte à toutes les peaux et vous évite tellement de temps de post-prod !

18 Recourbe-cils, mon amour !

Hé bien, le tester c'est l'approuver !

X

Prévoyez « au cas où »

19

Des collants

Couleur chair et noir. Pour n'importe quel type de séance,

20

Des bustiers

Couleur chair et noir. Souvent pour les femmes enceintes ou épaules nues.

21

Des cravates

Celles que vous aimez bien, celle que vous voudriez voir ou porter.

22

Des vêtements

Des plus basiques aux plus originaux. Ceux que vous aimez et qui un jour vous rendront service. Promis !

23

Des magazines

De déco pour leur donner des idées d'accrocher leurs portraits. De mode ou d'économie, Vous parlez leur langue.

24

Un livre d'or

Avec des stylos et des crayons à proximité. Notamment les enfants adorent vous laisser des mots et gribouillis d'amour.



EN EXTÉRIEUR

25 **Prévoyez un plan B**

La météo est une des raisons dissuasives pour moi... grrrrr. Et puis, j'ai commencé à prévoir des plans B ;)

26 **Emportez avec vous un paquet de mouchoirs**

Pas tant pour les larmes cette fois. ... quoi que, on sait pas !

27 **Apportez aussi des lingettes ou gel antibactérien**

Oui, c'est presque comme pour un sac à langer, vous connaissez ça ?

28 **Repérez en avance les toilettes les plus proches**

A priori, vous en aurez besoin à un moment ou un autre; et il vaut mieux prévenir que guérir. Puis en général, il y a de l'eau à proximité, utilisez aussi.

29 **Le tissu blanc**

Ayez dans votre sac un grand tissu de voile blanc pour vous servir de diffuseur pour les jours de grand soleil. Vous pourrez l'accrocher à un arbre ou à une fenêtre, pour baissez les contrastes et adoucir les ombres.

X

EN TOUTES CIRCONSTANCES

30 **Pinces et épingles**

Ayez toujours sur vous des outils pour accrocher ou « réparer » quelque chose.



31 **Préparez des antisèches !**

Fiches, cartes, sur le téléphone, sur l'ordinateur, peu importe ! et servez-vous en sans timidité, ça ne gêne personne tant que vous perdez pas le contact avec vos clients pendant, je dirais, plus d'une minute. Une minute c'est suffisamment long pour refaire le plein d'idées :)



32 **Souriez**

Donnez l'exemple, encouragez et restez ouvert à l'inattendu !

33 **Montrez votre contentement**

... et ne dites jamais quand ça va pas. De toutes les façons, vous saurez y remédier.

34 **Amusez-vous !**

35 CREEZ

Je finis quasiment toutes les séances avec un essai. De ce que l'on ne m'a pas demandé et que j'improvise. Cela me permet de sortir de la séance de manière amusante et sans la contrainte de résultat, je me sens libre à ce moment là. Heureuse aussi.

MilenaP

www.milenap.com - 06 66 85 94 08

Découvrez les différentes possibilités d'avancer vers une activité de portraitiste épanouissante pour vous et vos clients : <http://www.milenap.com/formations-pro/>

X